

## MODE

# Sagen Sie es mit einem T-Shirt!

Druckreif: Wer etwas mitzuteilen hat, trägt seine Message am Leib – auf Bekenntnis-T-Shirts von Richard Green

**B**edruckte T-Shirts sind ein alter Hut – und zuweilen auch ziemlich peinlich. Ausser es handelt sich um ein American Apparel Shirt, das eine individuelle Message überbringt: das Logo der Ich-AG beispielsweise oder ein Lifestyle-Statement. Fashionistas lassen sich ihre Bekenntnis-T-Shirts im neu eröffneten Atelier Din Schrift anfertigen.

Um es gleich vorwegzunehmen: Din Schrift hat nichts mit diesen Shops gemein, in denen man unförmige T-Shirts mit zotigen Sprüchen oder genierlichen Schnappschüssen bedrucken lässt. Im winzigen Laden beim Idaplatz findet man fast die gesamte Kollektion des Trend-Labels American Apparel und Dutzende von schrägen Logos. Der Ladenbesitzer, Richard Green, ein Engländer, macht sich einen Spass daraus, die deutschen Wörter, die er lernt, zu verdrehen, bis ein «Pilleli» entsteht, im Schriftzug von Pirelli (der Favorit bei Partygängern). Absoluter Renner ist «Zivilschutz».

Trendsetter designen ihr Label allerdings gleich selbst. Exklusivität garantiert! Gut fürs Image sind geistreiche, doppeldeutige oder rätselhafte Aussagen. Von Los Angeles bis Zürich – wer etwas mitzuteilen hat, trägt seine Botschaft am Leibe. Die Aufmerksamkeit des Publikums wird ihm gewiss sein.

Für das Bedrucken der Shirts wendet Ri-



Druckfrisch: Richard Green in seinem Atelier Din Schrift beim Idaplatz.

BILD: NANDOR NAGY

chard Green das Thermo-Press-Verfahren an. Rund 50 Folienfarben – von Gold über Pink bis Kobalt – sind erhältlich. Auch die Shirts gibt es in allen Farben und Formen. Die Kultklamotten von American Apparel sehen nicht nur cool aus, sie werden auch unter sozial fairen Bedingungen in L.A. hergestellt – «sweatshop free», frei übersetzt ausbeutungsfrei. Für den 33-jährigen Richard Green ein wichtiger Punkt, denn er

würde nie etwas vertreiben, das er nicht selbst gut findet. «Auf meiner Reise durch Indien, auf der Suche nach einem geeigneten Shirt-Produzenten, hab ich mit eigenen Augen gesehen, welch ein dreckiges Business die Textilindustrie ist.»

Dass die AA-T-Shirts von guter Qualität sind, gefällt auch Greens Grosskunden, die bei ihm Kleidungsstücke nach eigenen Wünschen drucken lassen. Ob Grosskunde

oder Individuum, wer eine Hipness-Spritze braucht, lässt sich Logos für jede Laune und Lebenslage auf die Leibwäsche drucken. Das macht die müde Garderobe garantiert wieder munter.

Isabella Seemann

■ Din Schrift, Beschriftung & T-Shirts, Idastrasse 28, Tel. 043 817 20 37. [www.dinschrift.ch](http://www.dinschrift.ch)

## Single-Tageb

«Daten» mit Da

Die Appenzelerin Stefanie Rahel Haultle (21) studiert in Zürich und berichtet regelmässig von ihren Erlebnissen als Single.

Manchmal drängt sich m...  
danke geradezu auf: War...  
noch raus, mich abends...  
nach der Uni aufbrezeln,...  
ne rasieren und in die Sta...  
wenn ich die Männer auc...  
per Internet vorsortieren...  
Statistik treiben sich vor...  
ner mit überdurchschnitt...  
bildung im Internet rum,...  
tens sind es Singles. War...  
zweifelt überlegen, wie m...  
sen Typen von da drüber...  
chen soll, wenn es auch...  
ziert und mit unrasierten...  
In letzter Zeit habe ich di...  
Wunderland getestet. Mo...  
Schwimmtrainer und sch...  
Schopenhauer. Er mag a...  
Essen und französische S...  
Leider aber ist Mogli31 in...  
Leben ein Stammtischph...  
notorischer Busengucker...  
gi23 war ich an einer flipp...  
schau mit jungen Design...  
war unser Gespräch wed...  
noch sonst was. Und Urs